

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Pojam i vrste preduzetničkih strategija". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Fakultet za poslovne studije

Banja Luka

SEMINARSKI RAD

iz predmeta OPERATIVNI STRATEGIJSKI MENADŽMENT

Tema: POJAM I VRSTE PREDUZETNIČKIH STRATEGIJA

MIRSADA HUSAK Doc. dr. CARIŠA BEŠIĆ

Sadržaj:

UVOD	2	1.	ME NADŽ MENT, PREDUZETNIŠTVO I PREDUZETNIČKE STRATEGIJE		
	2	1.1.	Menadžment i preduzetničke strategije	2	1.2. Preduzetništvo 4 2.
			UTICAJ GLOBALIZACIJE NA PRINCIPE NOVE STRATEGIJE RAZVOJA PREDUZETNIŠTVA		
8	3.	PREDUZETNIČKE STRATEGIJE	9	3.1. Biti prvi ali istovremeno i najbolji	
	11	3.2. Pogodite ih tamo gde ne očekuju	11	3.2.1. Kreativna imitacija	11
3.2.2.	Preduzetnički džudo	12	3.3. Ekološki niše	12	3.4. Strategija naplatne rampe
	12	3.5. Strategija specijalizovanih veština-znanja	13	3.6. Specijalno tržište	14 4.
	ZAKLJUČAK	14	5. LITERATURA	15	

UVOD

Svuda u svijetu, sve veći broj ljudi uspeva da ostvari svoje snove kroz sopstveni biznis. Mada je nivo preduzetničke aktivnosti, poslije pucanja „Internet balona“ (kada su Internet kompanije doživjele strahovit rast i njihove cijene na berzi dostigle enormne razmjere, poslije kraha jednog broja kompanija, došlo je dostabilizacije na berzi i pada u nivou preduzetničke aktivnosti), nešto opao, razvoj preduzetništva i dalje predstavlja jedan od najznačajnijih trendova u svijetu.

Svake godine, samo u SAD npr., se stvori od 3 do 4,5 miliona novih malih i srednjih preduzeća, odnosno, novo preduzeće nastaje na svakih 12 sekundi. Nivo zainteresovanosti za preduzetništvo je veoma visok u svim starosnim grupama. Od ljudi koji započinju biznis, 84% to rade po prvi put u svom životu. Ovakav rast preduzetničkog duha je jedan od najznačajnijih ekonomskih događaja u novijoj ekonomskoj istoriji. Svuda u svijetu, ovi novi ekonomski „heroji“, mijenjaju biznis sredinu i igraju veoma značajnu ulogu u ekonomijama svojih zemalja. Mnogo bolje od velikih kompanija, ovi „mali džinovi“ inoviraju proizvode i usluge, pomjeraju tehnološke granice, otvaraju nova radna mjesta.

Mala i srednja preduzeća (MSP) predstavljaju vodeću snagu u ekonomskom razvoju zemlje. Ona jačaju ekonomiju na više različitih načina: stimulišu promjene u biznis okruženju kroz proces kreativne

destrukcije, predstavljaju najveći izvor inovacija, najveći su generator novih radnih mjesta i zahvaljujući razvoju Interneta i telekomunikacija, sve više doprinose daljoj globalizaciji biznisa.

Upravljanje preduzećima u savremenim uslovima poslovanja podrazumjeva determinisanje adekvatnog sistema mjera performansi. Sistem mjera performansi povezuje strategiju preduzeća sa tekućim poslovanjem, pruža relevantne informacije o ostvarivanju ciljeva u okviru konkurentskih strategija i ukazuje na područja gdje su neophodna poboljšanja. Ja ću Vam u ovom radu pokušati iznijeti neke osnovne strategije razvoja preduzeća i preduzetništva.

## 1. MENADŽMENT, PREDUZETNIŠTVO I PREDUZETNIČKE STRATEGIJE

### 1.1. Menadžment i preduzetničke strategije

Strategija je upravljačka aktivnost preduzeća ili drugog organizacionog sistema koja se odnosi na izbor pravca, metoda i instrumenata za ostvarivanje ciljeva njihovog funkcionisanja i razvoja. Izbor odgovaljujuće strategije proističe iz okolnosti poslovanja preduzeća u prirodnim i društvenim okruženjima koje djeluju različitim podsticajima i ograničenjima. Preduzeće, pri tome, raspoloženo ograničenim resursima, a u obavljanju svoje djelatnosti postojano djeluje konkurentno na tržištu.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)